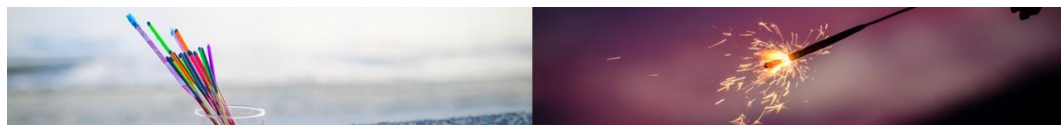


2024年7月11日

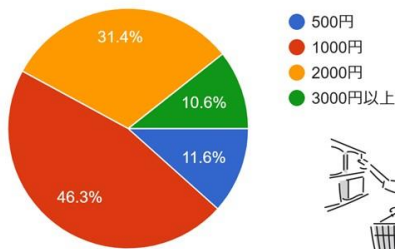
夏本番！花火のアレコレ聞いてみました  
【アンケート】おもちゃ花火に関するアンケート結果  
購入するポイントは本数、予算は1000～2000円

「さあ、花火をしよう。」株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）は、2023年5月から11月にかけてイベント会場などで※「おもちゃ花火」に纏わるアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

※おもちゃ花火：手持ち花火、噴出花火などの個々が自宅や、花火を許可されている広場等で楽しむ花火のことです。正式には「玩具花火」と分類されていますが、当社では親しみやすさを込めて「おもちゃ花火」と呼んでいます。



花火を購入するときの予算はいくらですか？



● 500円  
● 1000円  
● 2000円  
● 3000円以上



8割以上の方が、  
花火購入時の予算は・・・

**1000円～2000円**

と考えていることがわかる。

若松屋

回答数：404

### 【調査概要】

調査名：花火に関するアンケート

調査日：2023年5月～2023年11月の期間で合計 25回

調査対象：花火イベント参加者

回答者数：設問による

調査方法：イベント会場でのアンケート

### アンケート結果について

花火を購入するポイントやパッケージに書いてあるとうれしい事は「本数」の回答が一番多く、消費者は花火にはボリューム感やお得感を求めていることがわかりました。

また、花火購入時の予算は1000～2000円で遊ぶ時間は20～30分であることがわかりました。

## 【アンケート結果】

設問：花火の購入するときの予算はいくらですか？

回答数：404

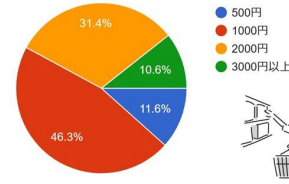
回答

- ①500円：回答数：47（11.6%）
- ②1000円：回答数：187（46.3%）
- ③2000円：回答数：127（31.4%）
- ④3000円以上：回答数：43（10.7%）

8割近くの人が花火購入時の予算は1000円～2000円と考



花火を購入するときの予算はいくらですか？



8割以上の方が、  
花火購入時の予算は・・・

**1000円～2000円**

と考

若松屋

回答数：404

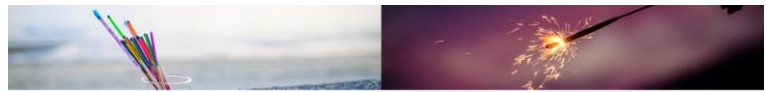
設問：1回の花火で何分くらい遊びたいですか？

回答数：400

回答

- ①10分：回答数：48（12.0%）
- ②20分：回答数：149（37.3%）
- ③30分：回答数：178（44.5%）
- ④その他：回答数：25（6.2%）

8割以上の方が花火で遊ぶ時間は20分～30分と考



1回の花火では何分くらい遊びたいですか？



8割以上の方が、花火で遊ぶ時間は、

**20分～30分**

と考

若松屋

回答数：400

設問：花火のパッケージに書いてあると嬉しいことは何ですか？

回答数：405（複数回答可）

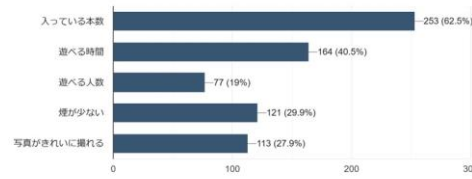
回答

- ①入っている本数：回答数：253（62.5%）
- ②遊べる時間：回答数：164（40.5%）
- ③遊べる人数：回答数：77（19.0%）
- ④煙が少ない：回答数：121（29.9%）
- ⑤写真がきれいに撮れる：回答数：113（27.9%）

パッケージには「入っている本数」「遊べる時間」が書いてあると嬉しい！



花火のパッケージに書いてあると嬉しいことは何ですか？



パッケージには

**入っている本数  
遊べる時間**

が書いてあると嬉しい！

若松屋

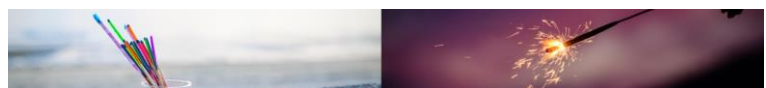
回答数：405

設問：花火を購入するときのポイントは何ですか？

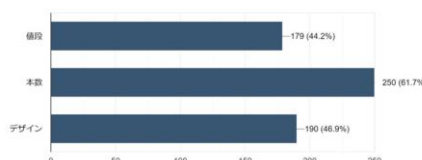
回答数：405（複数回答可）

回答

- ①値段：回答数：179（44.2%）
  - ②本数：回答数：250（61.7%）
  - ③デザイン：回答数：190（46.9%）
- 本数を気にして買う人が一番多い事がわかる



花火を購入するときのポイントは何ですか？



約6割以上の方が、

**本数**

を気にしていることがわかる。

若松屋

回答数：405

## ～パッケージに遊ぶ時間が表記されている商品～



### 【商品概要】

商品名：スゴ盛り

価格：オープン価格（市場売価1500～2000円）

サイズ：W300mm×H470mm×D30mm

### 【商品説明】

手持ち花火のセット

花火が約75本入っている

何段に重なって入っていてかなりのボリューム感がある商品で、2人で遊んで約30分遊べる

### 【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を育む商品と考えています。

今後も昭和12年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をすることを目指していきます。

### 【会社概要】

会社名：株式会社若松屋  
代表：代表取締役 佐野 明正  
本社：愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1  
東京支店：東京都台東区柳橋1-5-6  
貝吹工場：愛知県西尾市貝吹町大牛切65  
ホームページ：<https://www.wakamatsuya.tv/>  
設立：昭和39年（創業昭和12年）  
資本金：3000万円  
年商：35億円  
従業員数：55名  
事業内容：玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

### 〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：(03)5825-1331 FAX：(03)5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 mail：takeuchi34@king.odn.ne.jp