

2個セットで誰とでもすぐに遊べる！

「アナーキーバトル」発売

若松屋のオリジナルブランド「バトルシリーズ」新商品

「さあ、花火をしよう。」 株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）は、2023年3月にオリジナルデザイン水てっぽうバトルシリーズ（*）の新商品として、「アナーキーバトル」を発売しました。

*バトルシリーズとはすぐに対戦遊びができるように水てっぽう2個をセット売りした、若松屋オリジナルブランドです。



2色アソート



バトルシリーズとは？

- ・親子や友達同士など色々なシチュエーションで遊べる
- ・2個セットなのですぐに対戦遊びができる
- ・ポンプアクション（空気圧縮式）の「スプラッシュメガバースト」とシリンジタイプ（注射器式）の「デストロイメガランチャー」の2個セット

商品スペック

発売日 : 2023年3月
商品名 : アナーキーバトル
価格 : オープンプライス
PKGサイズ : W225 x H470 x D75 (mm)
商品サイズ等
ポンプアクション : 430 x 170 x 85mm
タンク容量約430cc 射程距離約7m
シリンジ式 : 380 x 60 x 60mm
タンク容量約100cc 射程距離約8m

【会社概要】

会社名 : 株式会社若松屋
代表取締役 : 佐野 明正
本社 : 愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店 : 東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場 : 愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ : <https://www.wakamatsuya.tv/>
設立 : 昭和39年（創業昭和12年）
資本金 : 3000万円 年商 : 35億円 従業員数 : 55名
事業内容 : 玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL (03)5825-1331 FAX (03)5825-1338

担当者携帯 080-3533-4804 mail takeuchi34@king.odn.ne.jp