

GWは日本中で花火を楽しもう！ #花火駅伝2022 スペシャルサイト開設

昨年大好評だった花火イベントを今年も開催

玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の企画・製造・販売する株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野泰隆）は、4月29日（金）～5月8日（日）のGW期間中に、日本中各地で花火を打ち上げるプロジェクト『#花火駅伝2022』の開催状況を紹介するスペシャルサイトを開設します。

同プロジェクトは「花火のチカラで日本中を笑顔に」をコンセプトに、GWに日本中で花火を打ち上げるイベントです。今年のテーマは、『リアル体感』です。昨年よりも、より多くの人に楽しんでもらうために各会場の告知開催をいたします。



【スペシャルサイト及び告知について】

#花火駅伝2022スペシャルサイトを4月1日より開設いたします。

スペシャルサイト アドレス：<https://hanabiekiden.tv>

特設サイト内にて花火打ち上げの日時や場所を確認して頂くことが出来ます。

また、Twitterアカウント：#花火駅伝【公式】@hanabiekiden 及び各会場毎の協賛パートナー様より会場情報などを随時発信していきます。

【実施要項】

日時：2022年4月29日～5月8日（計10日間）時間は各会場で異なります。

場所：毎日日本中のどこかで花火を打ち上げます。詳細は、スペシャルサイトをご確認下さい。

【なぜリアル体感？】

コロナ禍において花火大会というものが、ここ2年で激減しました。それでも上がっていた花火は『ゲリラ花火』や『シークレット花火』といわれるもので、お客さんを招いて見てもらう花火大会とは全然違うものでした。コロナ禍でも花火を打ち上げられるという新たな発見はありましたが、今の『シークレット花火』があたりまえのように続いていくことは、願っていません。

「もっと楽しい花火を打ち上げよう！」

そこで、2022年には五感に響く花火を味わうことで、忘れていた日常を思い出し、新しい一步を踏み出す想いで『リアル体感』をテーマにしました。

子どもから大人まで観ているといつの間にか笑顔になっている

花火には、不思議なチカラがある

花火のチカラを体感しよう

【昨年度実績】

イベント規模



打上箇所

全国**179**カ所



打上回数

224回



参加花火業者

84社

メディアへの露出



テレビ

37番組 **40**回



新聞

28紙



ウェブ

213媒体

日本全国の花火師に協力をいただき、北は北海道から本州・四国・九州とつながり最後は沖縄まで、**日本全国を舞台として花火を打上げられました。**

『まん延防止等重点措置』が実施されているなか、一部の会場では中止という判断をせざるを得ない場所もありましたが、大変多くの協賛パートナー様・花火師パートナー様・コラボレーションパートナー様のご協力によりイベントを盛り上げられることが出来ました。

初めての試みの中、スペシャルサイトビュー数は、約36万を超え大変注目していただいたことから、日本中の皆さまを花火のチカラで笑顔にするきっかけが作れたのではと考えております。



【開催について】

各会場毎に花火協賛パートナーが万全なる対策をとりながら準備をし、状況に合わせてながら、安全に細心の注意をはらいイベントを遂行します。

【#花火駅伝パートナーについて】

《花火協賛パートナー》

各花火会場に花火資金をご提供いただきました企業や自治体や団体様等です。コロナ禍という関係上公表を避けている協賛者様も沢山いますが、日本全国で色んな形で御支援をいただき花火を上げることができています。

《花火師パートナー》

日本全国各地で花火を準備し、そして上げてくれる花火師たちです。普段はそれぞれの地元で花火を上げている花火師が#花火駅伝の下に集結して、日本中を笑顔にします。

《応援パートナー》

応援パートナーとなっていたいただいた方は、店頭やSNSをつかい#花火駅伝を多くの人と楽しめる活動にご協力いただいております。

【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を育む商品と考えています。今後も昭和12年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をすることを目指していきます。

昨年より「花火のチカラ」という言葉を掲げ活動をしています。

全国の花火師に花火の販売をするという仕事の中で培ったネットワークが、今回の『#花火駅伝』の開催に結び付きました。

若松屋 公式Twitterアカウント：<https://twitter.com/wakamatsuya>

#花火駅伝【公式】Twitterアカウント：<https://twitter.com/hanabiekiden>

#花火駅伝 公式スペシャルサイト：<https://hanabiekiden.tv>

【会社概要】

会社名	： 株式会社若松屋
代表	： 代表取締役 佐野 泰隆
本社	： 愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店	： 東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場	： 愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ	： http://www.wakamatsuya.tv/
設立	： 昭和39年（創業昭和12年）
資本金	： 3000万円
年商	： 35億円
従業員数	： 55名
事業内容	： 玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売



〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内直紀

TEL (0563)52-1331 FAX (0563)52-3888

担当者携帯 080-3533-4804 mail: takeuchi34@king.odn.ne.jp