

2022年5月17日

## まだまだ続くコロナ禍でも楽しめる手持ち花火が多数 2022年4月、おもちゃ花火の新商品を発売 消費者の意見から生まれた商品も！

「アメ玉から尺玉まで」おもちゃ花火（※）、煙火、玩具、雑貨、菓子を製造・販売する株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野泰隆）がGW前の4月中旬におもちゃ花火の新商品を発売しました。

※おもちゃ花火：花火業界では「玩具花火」と呼びますが、当社では「おもちゃ花火」と呼び、手持ち花火、地面に置いて楽しむ花火など、個々が自宅や花火を許可されている広場等で楽しむ花火のことです。



### アンケートは当社公式Twitterより

花火で遊ぶときにあったら便利なものはどれですか？

バケツ	48.7%
虫よけグッズ	26.9%
ローソク	17.8%
ゴミ袋	6.7%

540票・最終結果

午前10:01・2021年5月24日・Twitter for iPhone

山 ツイートアクティビティを表示

37件のリツイート 64件のいいね

2020年、2021年はコロナ禍で、「NOT3密」「ソーシャルディスタンス」のとれる遊びとして小売店での売り上げを伸ばしたおもちゃ花火。2022年もおうち時間を楽しめる商品として注目されています。

当社では近年【お客様の声を聞いた新商品づくりに力を入れており】昨年はSNS【花火の若松屋 @wakamatsuya】を活用し、アンケート【花火で遊ぶときにあったら便利なものはどれですか？】を実施して、その結果を商品づくりに活かした新商品を発売します。

またそれ以外にも市場の動向をふまえた、**片付けに便利な紙バケツ付きセット**や**打上花火が入っていないセット**、**目新しい韓国風パッケージ**など様々なバリエーションのラインナップを揃えました。

### 【商品名】

庭花火の救世主  
※実用新案登録済み

### 【商品詳細】

価格：オープン価格  
サイズ：W300mm×H470mm×D25mm

### 【商品説明】

業界初！パッケージを無駄にせず**に切り取って花火消火用バケツとして使用**できます。まさに庭花火の救世主です。

※実用新案制度とは、保護の対象が「物品の形状、構造又は組合せに係る考案」に限られる制度

### 【商品紹介動画URL】

<https://youtu.be/FfPt91LTpEA>

※外部サイト【YouTube】へ移動します





【商品名】

大きな音のしないお庭で花火

【商品詳細】

価格：オープン価格

サイズ：W270mm×H410mm×D150mm

【商品説明】

手持ちと噴出花火に**花火消火用バケツ**も追加。  
音を気にせずに楽しめます。

【商品紹介動画URL】

<https://youtu.be/8WfoggWgDAY>

※外部サイト【YouTube】へ移動します



【商品名】

ボリューム手持ち260本

【商品詳細】

価格：オープン価格

サイズ：W270mm×H435mm×D150mm

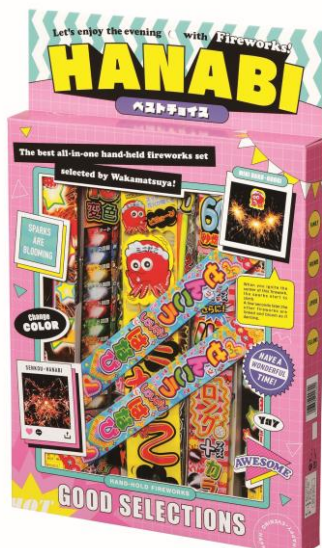
【商品説明】

圧倒的手持ちのボリュームに**花火消火用バケツ**も追加！1度では終われません。

【商品紹介動画URL】

<https://youtu.be/56wnKUxyuyo>

※外部サイト【YouTube】へ移動します



【商品名】

HANABIベストチョイス

【商品詳細】

価格：オープン価格

サイズ：W300mm×H470mm×D40mm

【商品説明】

**韓国雑貨をイメージしたデザイン！**中身の花火も厳選したベストチョイスです。

【商品紹介動画URL】

<https://youtu.be/9Sclyjgt-6Q>

※外部サイト【YouTube】へ移動します





【商品名】  
ベガスカラー100

【商品詳細】  
価格：オープン価格  
サイズ：W300mm×H470mm×D10mm

【商品説明】  
入っている花火はすべて色が変わります。それはまるで夜景を思わせる花火です。

【商品紹介動画URL】  
<https://youtu.be/Q5aCISselbU>  
※外部サイト【YouTube】へ移動します



【商品名】  
花火の名人

【商品詳細】  
価格：オープン価格  
サイズ：W300mm×H470mm×D10mm

【商品説明】  
花火の王道。シンプルに楽しめる花火を集めました。

【商品紹介動画URL】  
<https://youtu.be/duMfShIqePY>  
※外部サイト【YouTube】へ移動します



【商品名】  
テモプラジョーカー  
※実用新案登録済み

【商品詳細】  
価格：オープン価格  
サイズ：W300mm×H470mm×D70mm

【商品説明】  
新たなコンビシリーズ発動。締めの上花火は感動です。

※実用新案制度とは、保護の対象が「物品の形状、構造又は組合せに係る考案」に限られる制度  
【商品紹介動画URL】

<https://youtu.be/d5yfOkRNmxk>  
※外部サイト【YouTube】へ移動します



### 【商品名】

最高っ!花火バックS、M、L

### 【商品詳細】

価格：オープン価格

【S】サイズ：Φ180mm×H400mm

【M】サイズ：Φ195mm×H460mm

【L】サイズ：Φ220mm×H500mm

### 【商品説明】

手持花火と噴出花火を集めたキャンプセットです。**打上花火は入ってません。**

### 【商品紹介動画URL】

<https://youtu.be/Vb7nLQPfTgQ>

※外部サイト【YouTube】へ移動します

### 【販売店について】

全国の小売店にて4月から順次販売中

### 【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を育む商品と考えています。今後も昭和12年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をすることを目指していきます。

### 【会社概要】

会社名：株式会社若松屋  
代表：代表取締役 佐野 泰隆  
本社：愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1  
東京支店：東京都台東区柳橋1-5-6  
貝吹工場：愛知県西尾市貝吹町大牛切65  
ホームページ：<https://www.wakamatsuya.tv/>  
設立：昭和39年（創業昭和12年）  
資本金：3000万円  
年商：35億円  
従業員数：55名  
事業内容：玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

### 〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：(03)5825-1331 FAX：(03)5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 mail：takeuchi34@king.odn.ne.jp