

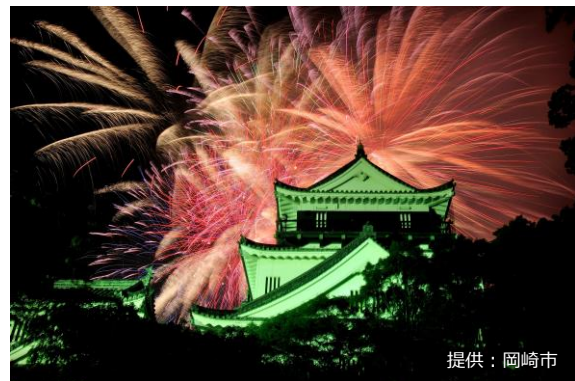
2021年4月1日

岡崎市×岡崎観光伝道師東海オンエア×岡崎花火組合
人気動画クリエイター『東海オンエア』が
地元岡崎の花火を盛り上げる！！
～4月1日（木）コラボ商品を発売～

玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子を製造・販売する株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野泰隆）は、【岡崎市の花火大会を盛り上げよう】をコンセプトに所属団体の岡崎花火組合として岡崎市経済振興部観光推進課、YouTuberで岡崎観光伝道師の東海オンエアとタッグを組み、今回の企画を実行します。



提供：岡崎市



提供：岡崎市



提供：岡崎市

■実施内容

①岡崎市花火大会を盛り上げるためのPR動画の配信
地元岡崎市出身の人気YouTuber『東海オンエア』が動画を作成、YouTubeにて公開

●東海オンエアメンバーがデザインした枠仕かけ花火を花火師は再現できるのか？

●東海オンエアメンバーによる花火の打上準備体験 ※事前に安全講習を行なっております。

●リサイタルズ新曲と花火の打上げをシンクロ！
ミュージックスターマイン

東海オンエアから、エース(しばゆー)、スター(としみつ)、カリスマ(てつや)で結成されたリサイタルズ3月20日リリースの新曲【Dejavina (Japanese ver.)】と打上花火のコラボ演出、ミュージックスターマイン。

東海オンエアのYouTubeチャンネル【東海オンエアの控え室】にて3月31日より配信されております。

②岡崎市内限定で岡崎の大花火×東海オンエアのコラボ新商品2種類を発売

●飴玉ロシアンルーレット（東海オンエア×花火の力）

●法被型手ぬぐい（岡崎の大花火×東海オンエア）

※こちらの2商品はどちらも売上の一部が岡崎市花火大会に協賛される商品になります。

※商品の詳細は2ページ目をご覧ください。

※②4月1日より店頭発売開始、岡崎市のふるさと納税返礼品としても3月31日から登録。

【商品詳細①】

発売日 : 2021年4月1日～岡崎市内限定販売、岡崎市ふるさと納税返礼品としても3月31日から登録

商品名 : 飴玉ロシアンルーレット (東海オンエア×花火の力)

価格 : 770円 (税込)

サイズ : W9cm×H9cm×D9cm

賞味期限 : 製造より1年

商品説明 : ①飴が入っている容器は本物の花火玉の玉皮を使用 (花火玉3号を使用) しています。また飴は飴職人さんが作ってくれたオンエアバード柄の飴になっており、ソーダ飴7粒、辛い飴が3粒、商品名通り飴玉ロシアンルーレット仕様です。

②容器の玉皮に願い事を書いて写真を撮ってTwitterに投稿すると皆さんのメッセージが花火玉に貼り付けられ、岡崎の花火大会で夜空に打上げられます。

※メッセージは厳選する場合がございます。

※売上げの一部を岡崎市花火大会に協賛する商品です。



提供 : 岡崎市



提供 : 岡崎市

【商品詳細②】

発売日 : 2021年4月1日～岡崎市内限定販売、岡崎市ふるさと納税返礼品としても3月31日から登録

商品名 : 法被型手ぬぐい (岡崎の大花火×東海オンエア)

価格 : 1,650円 (税込)

サイズ : W24cm×H20cm

商品説明 : 2021年3月31日公開の東海オンエアYouTubeチャンネル【東海オンエアの控え室】にて動画内でオンエアメンバーが実際に着用している法被のデザインのミニチュア版です。飴玉ロシアンルーレットのパッケージでも着用しています。開けば手ぬぐいとして使用できます。

※売上げの一部を岡崎市花火大会に協賛する商品です。

■主旨

三河花火は、徳川家康が兵器であった火薬の製造をお膝元である三河の地にのみ許可したことに始まりました。泰平の世になり火薬の平和利用が始まったことで、この岡崎の地で花火の文化が発展しました。

花火を入口に日本全国の方々へ岡崎市を注目してもらおうきっかけを作り、岡崎市の観光全体を盛り上げたいという趣旨のもとに岡崎市、岡崎観光伝道師東海オンエア、岡崎花火組合がタッグを組み今回の企画・進行に至りました。

昨年は新型コロナウイルスの影響により、全国各地で花火大会が中止になってしまいました。岡崎の花火大会も例外ではなく、開催中止を余儀なくされてしまいました。次の開催時には、岡崎の花火大会をより一層楽しんでもらえるように、一般の方が応援・参加できる企画を用意しました。

【3月31日公開の東海オンエアYouTube動画撮影の様子】



提供：岡崎市



提供：岡崎市

【岡崎市経済振興部観光推進課】

岡崎市役所の観光関連の推進に取り組んでいる。

主に

- ・観光を宣伝し、及び観光客を誘致すること。
 - ・観光資源を開発し、及び保護すること。
 - ・観光事業を計画し、及び実施すること。
 - ・観光の振興策を立案し、及び関係機関と調整すること。
 - ・観光イベントに関すること。
 - ・観光施設を設置し、及び管理すること。
- を行う。

【岡崎花火組合】

岡崎市の伝統産業である三河花火を継承し、岡崎の花火大会を担当する花火業者6社で編成された組合。

磯谷煙火工場【岡崎市】

磯谷煙火店株式会社【岡崎市】

加藤煙火株式会社【蒲郡市】

株式会社拳母煙火【豊田市】

三州火工株式会社【額田郡幸田町】

株式会社若松屋【西尾市】

【会社概要】

会社名 : 株式会社若松屋
代表 : 代表取締役 佐野 泰隆
本社 : 愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店 : 東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場 : 愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ : <http://www.wakamatsuya.tv/>
設立 : 昭和39年(創業昭和12年)
資本金 : 3000万円
年商 : 35億円
従業員数 : 55名
事業内容 : 玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当 : 榊原
TEL (0563)52-1331 FAX (0563)52-3888
担当者携帯 080-3533-4777 mail s-sakakibara@wakamatsuya.tv